



# “Klimaneutrale” Claims: Was oft vergessen wird... eingekaufte Emissionen!

Klimaprognose für den DAX 40 auf Grundlage berichteter Daten, Ziele und Schätzungen für nicht berichtete Daten

Positive Impacts (PI) GmbH | Köln | 26. November, 2024

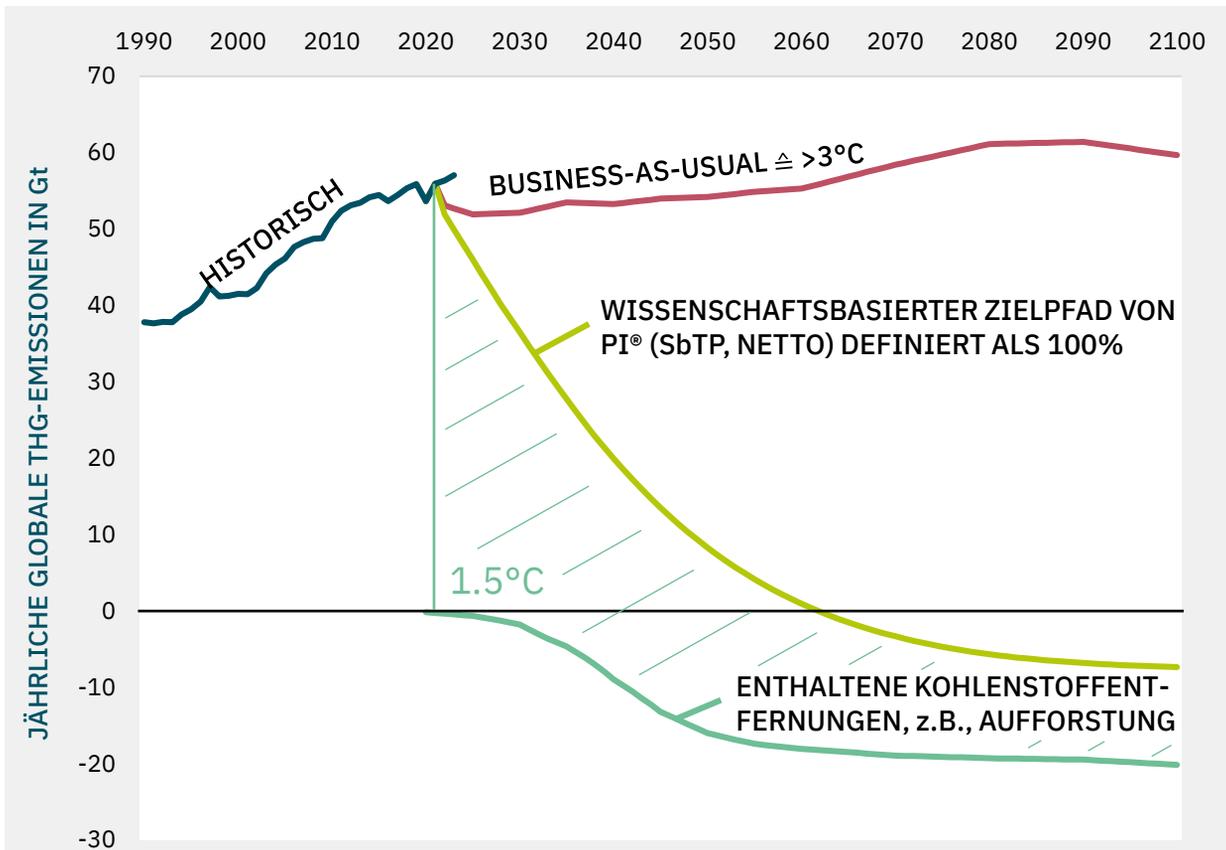
# Viele “Klimaneutralitätsziele” sind unvollständig...



Quelle: Positive Impacts (PI) GmbH (2024)

# Wissenschaftsbasierter Zielpfad

BASIS: UNEP-DATEN, IPCC-MODELLEN & EIGENEN BERECHNUNGEN



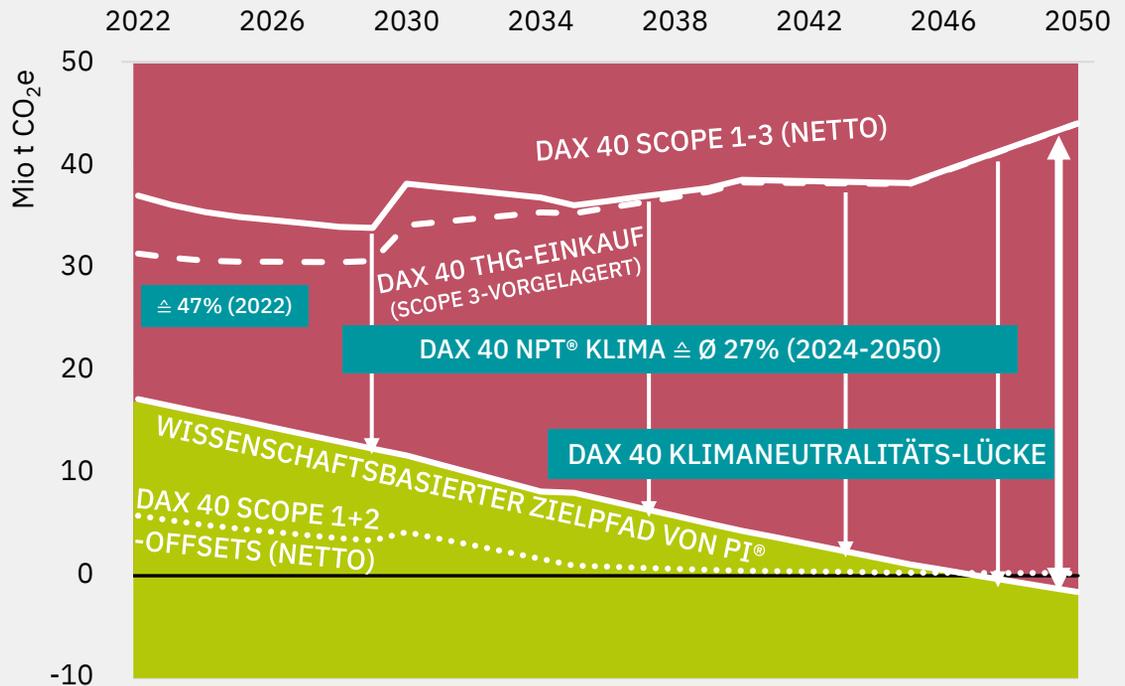
## WISSENSCHAFTSBASIERTER ZIELPFAD VON PI® KLIMA (NETTO)

- > Das SbTP von PI zeigt, was geschehen muss, um unter 1,5° C zu bleiben, unter Berücksichtigung von Kohlenstoffentfernungen im globalen Kohlenstoffbudget, um andere Planetarische Grenzen Ziele zu erreichen, wie z. B. das **Waldbedeckungsziel** und unter Verwendung anderer Formen der Sequestrierung/CCS
- > **Net Present Target®** stellt die diskontierte Zielerreichung eines Unternehmens im Vergleich zu diesem Pfad in % dar

Quelle: Positive Impacts (PI) GmbH (2024), eigene Berechnungen auf Basis UNEP 2024 und IPCC (2022), der AR6 Scenarios Datenbank (V 1.1) von IIASA; SbTP = Science-based Targets Path®; CCS = Carbon Capture & Storage

# DAX40 Fallstudie „Klimaneutral“

## SZENARIO AUF BASIS 2022er DATEN, ZIELE UND TRENDS (DAX 40)



■ Emissionen > PI's wissenschaftsbasierter Zielpfad (d.h., schlechter als der wissenschaftsbasierte Zielpfad)
 ■ Emissionen < PI's wissenschaftsbasierter Zielpfad (d.h., besser als der wissenschaftsbasierte Zielpfad)

### NET PRESENT TARGET® (NPT®) KLIMA

- > Klimaziele müssen immer auch Scope 3 Emissionen (vorgelagert) berücksichtigen<sup>1</sup>
- > Das 2022er Klimazielereichungs-Level des DAX40 war 47%
- > Der projizierte Barwert<sup>2</sup> ihrer Zielerreichung beträgt 27%, d.h. ihr Net Present Target® (Klima)
- > Der wissenschaftlich fundierte Zielpfad von PI® zeigt, was erreicht werden muss, um unter 1,5° zu bleiben

Quelle: Positive Impacts (PI) GmbH (2024); 1) Da CO<sub>2</sub>-Intensive Prozesse ausgelagert werden können; 2) Abgezinstes Zielerreichungs-Level unter Verwendung eines Abzinsungssatzes von 3 %.

# DAX40 Fallstudie „Klimaneutral“

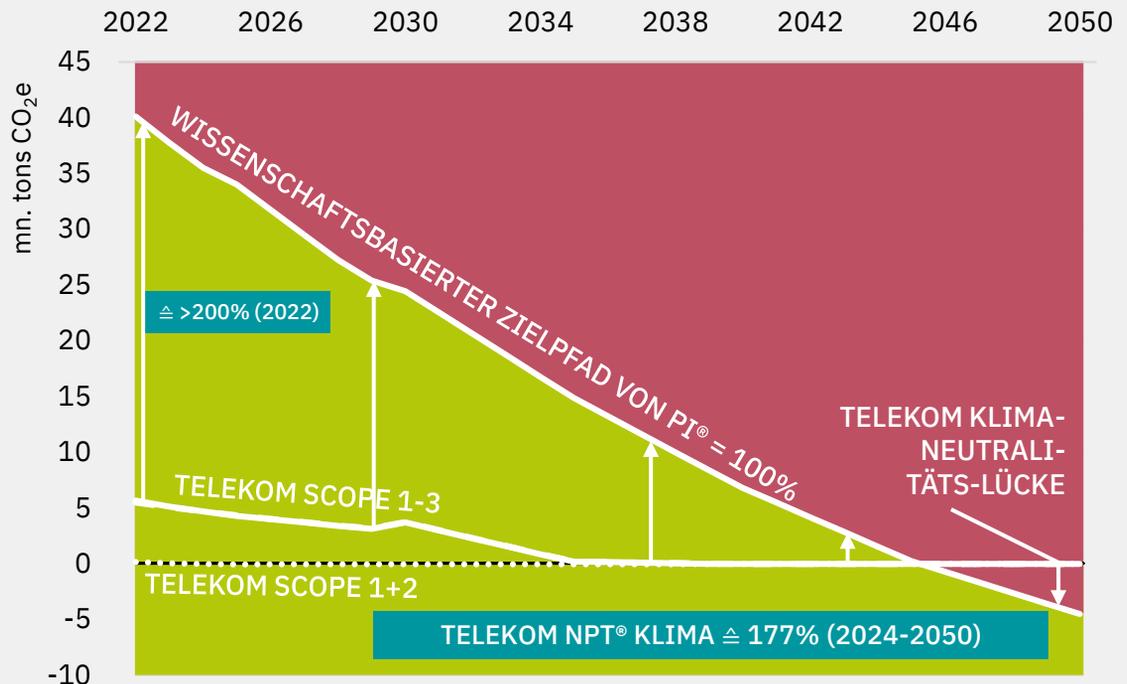
Firma	Anteil Schätzungen	Anteil der THG DAX40	2022 Level	Trend	NPT® Klima 2024-'50
Deutsche Telekom	0%	1%	200%	→	177%
Siemens Energy	1%	1%	200%	→	177%
Siemens	0%	2%	153%	→	174%
SAP	0%	0%	200%	→	168%
Merck	0%	1%	120%	→	166%
Mercedes-Benz Group	0%	4%	200%	→	164%
Beiersdorf	0,2%	0%	185%	→	159%
Continental	0%	3%	81%	↑	158%
Fresenius <sup>2</sup>	64%	1%	200%	→	158%
Qiagen	0%	0%	200%	→	153%
Adidas	0%	1%	120%	→	146%
Symrise	0%	0%	87%	↑	138%
Zalando	0%	1%	75%	↑	138%
Siemens Healthineers	0%	0%	200%	→	135%
Sartorius	0%	0%	197%	→	122%
MTU Aero Engines	94%	0%	200%	→	113%
Vonovia	0%	0%	143%	→	108%
<b>Wissenschaftsbasierter Zielpfad von PI®</b>			<b>100%</b>		<b>100%</b>
Bayer	0%	2%	162%	→	100%
Airbus	0%	1%	200%	↓	97%
Porsche	99%	1%	189%	↓	93%
RWE	0%	15%	13%	↑	92%
Infineon	0%	0%	172%	↓	84%
BMW	0%	3%	200%	↓	82%
Daimler Truck	94%	2%	151%	↓	75%
Deutsche Post DHL	0%	6%	84%	→	63%
Henkel	0%	2%	73%	→	62%
Volkswagen	0%	14%	111%	→	58%
E.ON	0%	8%	75%	→	57%
Brenntag	0,1%	3%	31%	→	33%
Rheinmetall <sup>3</sup>	0%	0%	104%	↓	32%
Heidelberg Materials	2%	14%	8%	↑	20%
BASF	0%	12%	38%	↓	15%
Covestro	0%	3%	34%	↓	13%
DAX40	2%	100%	47%	→	27%

- > Anteil Schätzungen: Von PI geschätzter Scope 3, die in Berichten fehlen
- > 2022 Level der THG-Emissionen im Vergleich zum SbTP von PI® für Klima
- > NPT® Klima: Prognostiziertes Level der THG-Emissionen im Vergleich zum SbTP<sup>1</sup>

Quelle: Positive Impacts (PI) GmbH (2024); 1) Abgezinste Zielerreichung gegenüber dem SbTP für die Jahre 2024-2050 unter Verwendung eines Abzinsungssatzes von 3 %; 2) berichtet Scope 3 Daten für 2023; 3) Lücke in 2023 geschlossen.

# DAX40 Fallstudie Telekom

## SZENARIO AUF BASIS 2022ER DATEN, ZIELE UND TRENDS



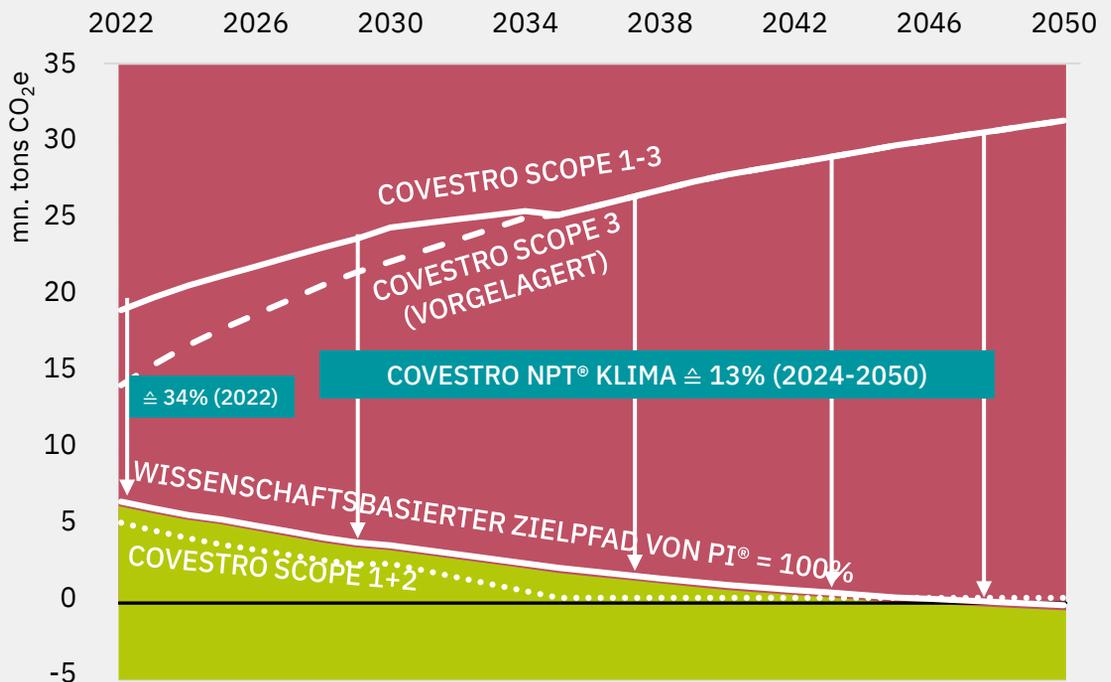
■ Emissionen > PI's wissenschaftsbasierter Zielpfad (d.h., schlechter als der wissenschaftsbasierte Zielpfad)
 ■ Emissionen < PI's wissenschaftsbasierter Zielpfad (d.h., besser als der wissenschaftsbasierte Zielpfad)

- > Die Klimaziele der Telekom umfassen Scope 1+2+3
- > Ihr 2022er Level lag bei über 200%
- > Der Barwert<sup>1</sup> ihrer prognostizierten Levels für 2024-2050 beträgt 177%. Dies bedeutet eine um 77% bessere Klimaperformance als der wissenschaftsbasierten Zielpfad von PI®

Quelle: Positive Impacts (PI) GmbH (2024); <sup>1</sup> Abgezinste Zielerreichung unter Verwendung eines Abzinsungssatzes von 3 %.

# DAX40 Fallstudie Covestro

## SZENARIO AUF BASIS 2022ER DATEN, ZIELE UND TRENDS



■ Emissionen > PI's wissenschaftsbasierter Zielpfad (d.h., schlechter als der wissenschaftsbasierte Zielpfad)
 ■ Emissionen < PI's wissenschaftsbasierter Zielpfad (d.h., besser als der wissenschaftsbasierte Zielpfad)

- > Die Klimaziele der Covestro umfassen Scope 1+2, ohne Berücksichtigung von Scope 3, was zu einem Anstieg führt
- > Ihr 2022er Level lag bei 34%
- > Der Barwert<sup>1</sup> ihrer prognostizierten Levels für 2024-2050 beträgt 13%. Dies bedeutet eine um 87% schlechtere Klimaperformance als der wissenschaftsbasierten Zielpfad von PI®

Quelle: Positive Impacts (PI) GmbH (2024); <sup>1</sup> Abgezinste Zielerreichung unter Verwendung eines Abzinsungssatzes von 3 %.

# DAX40 NPT® Klimaeinblicke

## ALLE „KLIMANEUTRALEN“ CLAIMS SIND UNVOLLSTÄNDIG

### 17 FIRMEN ERREICHEN WOHL EIN >100iges LEVEL

- > Es wird erwartet, dass diese Firmen einen Net Present Target® (NPT) über 100% haben werden, d.h., dass sie in den Jahren 2024-2050 **größtenteils über 100%** liegen werden
- > Bei zwei dieser 17 Firmen (MTU und Fresenius<sup>1</sup>) musste PI einen **erheblichen Teil der erworbenen THG-Emissionen schätzen**, da ihre Berichterstattung 2022 unvollständig war
- > Diese 17 Unternehmen machen jedoch nur etwa 14% der gesamten THG-Emissionen des DAX40 aus!

### 16 FIRMEN BLEIBEN WAHRSCHEINLICH UNTER 100%

- > Es wird erwartet, dass diese Firmen einen NPT® unter 100 % haben, d. h. sie werden in den Jahren 2024-2050 **überwiegend unter 100 % Ziel-Level liegen**
- > Für zwei dieser 16 Firmen (Porsche und Daimler Truck) musste PI einen **erheblichen Teil der von ihnen eingekauften Emissionen schätzen**, wobei Porsche mit 99 % der Gesamtemissionen in 2022 am schlechtesten abschnitt
- > Die 16 Unternehmen waren für **86% der gesamten THG-Emissionen** der DAX40 verantwortlich!

### WAS NOCH? KEINES DER DAX 40 FIRMEN WERDEN IN 2050 VORAUSSICHTLICH „KLIMANEUTRAL“ SEIN.. & IHRE ZIELE?

Quelle: Positive Impacts (PI) GmbH (2024); 1) Fresenius berichtet seit 2023 die gewünschten Scope 3 Emissionen.

# DAX40 NPT® Klima-Analyse

## UMFANG UND ANSATZ DER STUDIE VON POSITIVE IMPACTS (PI)

### UMFANG

- > Die Untersuchung basiert auf allen realwirtschaftlichen Unternehmen des DAX 40 und den Angaben, die diese in ihren Berichten für das Geschäftsjahr 2022 gemacht haben
- > Alle umsatzbezogenen THG-Emissionen werden in die Analyse einbezogen, d. h. Scope 1 (direkte Emissionen), 2 (eingekaufte direkte Energieemissionen) und 3 (eingekaufte vorgelagerte Emissionen, z. B. aus eingekauften Produkten und Dienstleistungen), nachgelagerte Scope 3 Emissionen wurden ausgelassen, da diese durch die Kunden entschieden werden und diesen zuzurechnen sind<sup>1</sup>

### ANSATZ

- > Alle kommunizierten Ziele wurden in der Prognose berücksichtigt
- > Die Prognosen für die Finanz-/Produktionsdaten sowie für die Treibhausgasemissionen, die nicht unter ein Ziel fallen, basieren auf historischen Daten der letzten 12 Jahre
- > Alle fehlenden Daten wurden anhand einer makroökonomischen Input-Output-Analyse zusammen mit den in den Berichten veröffentlichten Finanzdaten, einschließlich der fehlenden historischen Daten, geschätzt

Quelle: Positive Impacts (PI) GmbH (2024); 1) „Niemand ist zuständig, wenn jeder verantwortlich ist“ M. Viehöver; allerdings lassen sich diese auch im PI-Ansatz bewerten.

# Ihr Kontakt



MARTIN G. VIEHÖVER

T +49 174 303 94 96  
martin@positive-impacts.com

Der Name positive impacts, PI, das Logo und das Icon sind eingetragene Markenzeichen der positive impacts (PI) GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany.

© 2024 positive impacts (PI) GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

positive impacts   
creating societal value